



2024—2025

可持续发展报告

让日常清洁，少一点负担，多一点温柔

122 万元 营业收入 两年合计	10,000 个 瓶装替代当量 公司估算	95,000 kg 少运输液体质量 不是 CO2e	4 人 就业准备培训 心智障碍青年
------------------------	----------------------------	---------------------------------	-------------------------

GRI 标准参照版

报告期：2024 年 1 月 1 日—2025 年 12 月 31 日

发布：2026 年 9 月

ABOUT THIS REPORT

关于本报告

报告边界、编制依据与读者说明

本报告披露成都植念科技有限公司及其生活清洁品牌“吐枝 Twiggy”在 2024—2025 年的主要经济、环境与社会实践。报告覆盖公司能够取得并经内部核对的数据；不包含供应商与合作方未向公司提供的完整环境、劳工或财务数据。

本报告参照 GRI《通用标准 2021》及相关主题标准组织信息。由于公司尚未完成全部 GRI 披露、利益相关方正式参与程序、完整温室气体盘查与外部鉴证，本报告不声明“符合 GRI 标准编制”，而采用“参照 GRI 标准”的表述。

重要读者提示

报告中的 10,000 个瓶装替代当量和 95,000 kg 少运输液体质量，均为公司依据销售与产品形态作出的内部估算。95,000 kg 指避免运输的液体产品质量，不等同于 95,000 kg 二氧化碳当量。报告不据此宣称核证碳减排。

报告属性

项目	说明
报告实体	成都植念科技有限公司；品牌：吐枝 Twiggy
报告期间	2024 年 1 月 1 日至 2025 年 12 月 31 日
报告频率	首次发布；计划后续按年度或双年度更新
报告边界	公司运营、产品设计、销售与公司主导的社会项目
外部鉴证	未进行第三方鉴证
反馈渠道	吐枝官网联系页面

期后事项：UNCCD COP17 于 2026 年举行，不属于本报告期绩效，作为期后进展单独说明。

LETTER

把清洁做成更轻的日常

管理层致辞

清洁是最普通的生活动作之一，也连接着材料、包装、运输、水环境与人的感受。吐枝从一个朴素的问题出发：一件每天都会使用的清洁产品，能不能在完成本职工作的同时，让包装更简洁、运输更轻，也让产品信息更诚实？

2024—2025 年，我们在小规模经营中尝试用洗衣片替代一部分瓶装洗衣液，用植物来源、酶与矿物等成分探索产品配方，并把就业准备培训带给 4 名心智障碍青年。我们也通过 TEDxSuzhou 与 D 大调合唱团“暖冬颂歌”百人合唱大会，参与气候、城市、文化与包容性议题。

这一阶段的不足同样清楚：我们还没有完整生命周期评价，没有 Scope 1、2、3 温室气体清单，也缺少包装重量、运输里程、培训时长和后续就业结果等基础数据。因此，这份报告既是总结，也是数据治理的起点。

我们愿意把可以核对的成果写清楚，把不能证明的部分保留边界，并在下一报告周期用更完整的方法回答：吐枝为环境与社会带来的改变，究竟有多少、发生在哪里、是否能够被复核。

吐枝 TwiggY 管理团队
2026 年 9 月

PERFORMANCE

两年影响力一览

已报告数据与其边界

1.22 百万元 直接经济价值 仅披露收入	10,000 个 瓶装替代当量 非包装重量	95 吨 少运输液体质量 非碳排放量
4 名 培训参与者 心智障碍青年	2 项 文化与公共议题赞助 公司报告	2 次 联合国大会礼赠场景 1 次期内、1 次期后

怎样阅读这些数字

经济数字说明公司创造市场收入的能力，但不等于利润或可分配经济价值；公司尚未按 GRI 201-1 完整拆分运营成本、员工薪酬、资本提供者付款、政府款项与社区投资。

环境数字目前反映产品形态带来的包装与物流“活动量变化”。瓶数并不直接等于塑料减量，液体质量也不直接等于温室气体减排。要把活动量转换为环境结果，还需要包装单重、运输距离与方式、载重率、排放因子及产品生命周期边界。

社会数字反映实际覆盖人数和项目参与，但不把就业培训等同于已就业，也不把商业赞助等同于可量化的社会影响。下一阶段将补充培训时长、完成率、岗位衔接和合作方反馈。

PROFILE

关于吐枝

从产品设计到日常使用的价值链

吐枝 TwiggY 是成都植念科技有限公司运营的生活清洁品牌，关注衣物洗涤、家居清洁与本草洗护。产品组合包括植物精油洗衣粉、洗衣片、洗衣皂、柚叶多功能去污膏与本草洗发膏等。品牌以简化产品形态、减少不必要包装与运输负担、提高使用信息透明度为主要设计方向。

价值链中的重点环节

环节	主要活动	当前重点影响
原料与配方	植物来源、酶、矿物等原料的选择与复配	成分来源、适用性、环境归趋与供应商信息
包装	纸材、塑料容器与标签方案	材料用量、可回收性、包装减量
生产与质控	委托生产、批次质量与合规标签	质量安全、追溯、生产端能耗与废物
仓储与运输	成品入库、电商与活动配送	产品重量、运输距离、运输方式与碳排放
消费者使用	剂量、水温、投放与清洁场景	过量使用、水环境负荷与使用安全
使用后	包装处置与成分进入污水系统	包装废弃物、生物降解与生态毒性数据

品牌承诺的边界

“植物来源”描述的是部分原料来源，不自动等于无刺激、无残留、无污染或适合所有人群。吐枝将避免使用脱离证据的绝对化表述，并逐步建立产品级证据档案。

GOVERNANCE

治理、利益相关方与重要议题

一次初步的重要性识别

本次报告由公司管理团队统筹，结合经营数据、产品信息、合作项目记录及外部标准开展桌面梳理。由于尚未开展系统化双重重要性评估与利益相关方问卷，本次结果属于初步识别，不代表完整的利益相关方共识。

主要利益相关方

利益相关方	关注议题	当前沟通方式
消费者	产品安全、成分、清洁效果、使用方法、价格	官网、产品标签、客服与内容栏目
员工与培训参与者	尊重、学习机会、工作适配与成长	日常沟通、培训与项目反馈
供应商与生产伙伴	质量、交付、合规、材料与数据	采购、样品确认、批次资料
社区与活动伙伴	议题价值、参与体验、资源支持	项目合作与现场活动
监管与行业机构	产品标准、宣传合规、环境信息	法规与标准跟踪

2024—2025 初步重要议题

优先级	议题	管理重点
高	产品质量与责任沟通	标签、用法、证据边界、投诉与纠正
高	包装与运输减量	活动量记录、包装称重、物流数据
高	成分与水环境	供应链资料、生物降解与生态毒性证据
中高	经济韧性	稳定收入、供应链与合规投入
中高	包容性培训	培训质量、参与者权益与后续去向
中	社区与文化伙伴关系	合作目标、资源投入与成果复盘

ECONOMIC

以经营延续可持续选择

GR1 201：经济绩效（部分披露）

1, 220, 000 元

2024—2025 营业收入

两年合计；公司财务口径

报告期内，吐枝创造营业收入 122 万元。对于小规模品牌而言，收入意味着产品设计、供应链合作、质量管理、就业与社会项目能够获得持续投入的基础。

本报告仅披露营业收入，尚不能构成 GR1 201-1 所要求的完整“直接产生和分配的经济价值”。运营成本、员工工资福利、税费、资本成本与社区投入等项目将在后续数据制度建立后按统一口径披露。

下一步财务透明度

数据项	本期状态	下一周期动作
营业收入	已披露两年合计	按年度拆分并说明口径
运营成本	未披露	建立科目映射与复核流程
员工薪酬福利	未披露	汇总并保护个人隐私
税费与社区投入	未披露	区分税费、赞助与公益投入

管理原则

经济增长不是环境与社会价值的替代指标。吐枝将把收入、产品责任、资源效率与包容性项目分别记录，再评估它们之间的关联。

从瓶装到片状：先减少需要运输与处置的东西

包装与废弃物预防

洗衣片采用轻量、固体的产品形态。按照公司内部销量与替代假设，报告期内洗衣片替代了约 10,000 个 2.5 kg 瓶装洗衣液的使用场景。这一指标用于观察产品形态变化，并不直接代表减少了 10,000 个塑料瓶进入废弃物流。



估算边界

项目	本期做法	仍需补充
替代单位	以 2.5 kg 瓶装洗衣液为参照	核对每种洗衣片规格与等效洗涤次数
瓶子数量	以销售与替代假设估算	保存 SKU、订单、退货与渠道数据
塑料质量	未计算	实测瓶身、泵头、标签与外包装单重
废弃物去向	未跟踪	结合地区回收条件与消费者调研

依照 GRI 306 的思路，优先级应是预防废弃物产生，其次才是回收与处置。吐枝目前可以披露“瓶装替代当量”，但在获得包装重量与去向证据前，不把它转换为“减少多少吨塑料”或“100% 不产生包装废弃物”。

95 吨少运输的液体，不是 95 吨碳减排

运输质量变化与温室气体核算边界



公司估算，报告期内通过固体洗衣片替代液体产品，减少了约 95,000 kg 液体产品的运输需求。更轻的产品通常有机会降低单位使用量对应的运输负荷，但实际温室气体结果取决于运输距离、车辆类型、载重率、回程空载、仓储与末端配送等变量。

不能直接换算的原因	温室气体排放需要以吨公里等活动数据乘以适用排放因子，并明确核算边界。只有“质量”而没有“距离、方式和因子”，不能得到可信的 kg CO2e。
-----------	--

建立 Scope 3 运输基线的五步法

步骤	需要的数据	预期输出
01	每笔订单产品与包装重量	发运质量
02	起运地、目的地与实际里程	运输距离
03	公路、铁路、航空等运输方式	运输结构
04	适用排放因子与年份	吨公里排放
05	基准产品与替代产品的同口径比较	可复核的避免排放估算

本报告未披露 Scope 1、Scope 2 或 Scope 3 排放总量，也未获得第三方碳核证。

ENVIRONMENT · INGREDIENTS

从“天然”口号走向成分证据

配方选择、水环境与责任沟通

吐枝在洗衣粉、洗衣皂、洗衣片、去污膏与本草洗发膏的开发中，探索植物来源原料、酶与矿物等成分，用以替代部分传统配方成分或减少不必要添加。这是一种产品设计方向，而不是对所有成分来源、人体适用性或环境结果的统一保证。

任何清洁成分最终是否对水环境造成影响，需要结合用量、污水处理条件、生物降解性、生态毒性、浓度与暴露路径判断。报告期内公司尚未完成产品级生命周期评价、废水监测或完整生态毒性验证，因此本报告不量化“减少了多少化学品排放”，也不使用“零化学”“绝对无残留”“完全无污染”等表述。

产品证据路线图

层级	要回答的问题	计划证据
成分	是什么、来自哪里、发挥什么作用	成分清单、供应商规格、安全数据
产品	在规定用量下是否有效与稳定	质量检验、稳定性、使用说明
使用	如何避免过量与误用	剂量、水温、适用材质与警示
环境	进入污水系统后可能发生什么	生物降解、生态毒性与生命周期研究

消费者安全

植物来源不意味着对所有人都不致敏。对香气或特定成分敏感的人群，应查看标签、按说明使用并停止使用引发不适的产品。

PARTNERSHIPS

把产品带到土地与气候议题的现场

国际会议相关礼赠与公共议题合作

UNFCCC COP30 · 报告期内

联合国气候变化框架公约第 30 次缔约方大会（COP30）于 2025 年 11 月 10—21 日在巴西贝伦举行。公司报告，吐枝洗衣片与本草洗发膏进入 COP30 会期相关伴手礼场景。该实践使轻量化产品、日常消费与气候行动之间的关系获得现场交流机会。

边界说明：产品进入相关礼赠场景不代表联合国或 UNFCCC 对品牌、产品功效、环境表现或认证状态的背书。

UNCCD COP17 · 期后进展

联合国防治荒漠化公约第 17 次缔约方大会（COP17）于 2026 年 8 月 17—28 日在蒙古国乌兰巴托举行，议题聚焦土地恢复。公司报告，吐枝洗衣片与本草洗发膏进入 COP17 会期相关伴手礼场景。由于活动发生在本报告期之后，本项不计入 2024—2025 年绩效，仅作为期后进展披露。

边界说明：该礼赠场景不构成 UNCCD 或联合国对品牌与产品的认证或推荐。

为什么与土地和自然有关

洗涤产品的影响并不止于使用瞬间：原料的获取、包装材料、运输重量、使用剂量以及进入污水系统后的环境归趋，都可能与气候、土地和生物多样性发生联系。吐枝希望以产品为媒介，推动更具体的讨论，并用后续数据验证实际结果。

SOCIAL

让更多人参与，也让文化与行动彼此看见

包容性培训与社区伙伴关系

4 名心智障碍青年的就业准备培训

报告期内，吐枝为 4 名心智障碍青年提供就业准备培训。项目以接触真实工作任务、建立流程意识和提升参与信心为主要方向。公司尊重参与者的隐私与尊严，因此不披露个人身份信息。

成果边界

本报告披露的是接受培训人数，不等同于 4 个新增就业岗位。培训时数、课程完成率、后续就业与持续支持数据尚未形成完整记录。

支持公共议题与文化活动

项目	公司角色	可持续关联	验证状态
TEDxSuzhou Countdown 2024	赞助支持	气候、城市、艺术、健康等公共议题交流	活动存在可由 TED 官方页面核验；赞助关系为公司报告
D 大调合唱团“暖冬颂歌”百人合唱大会	赞助支持	文化参与、群体连接与社区活力	公司报告；未取得独立公开来源

依据 GRI 413 的社区参与思路，下一周期将为项目建立目标、投入、参与人数、合作方反馈与结果记录，使“支持过什么”逐步转化为“产生了什么可解释的改变”。

ROADMAP

2026—2027 行动路线图

从可信披露走向可验证改进

领域	目标	衡量方式	时间
经济	完成 GRI 201-1 经济价值科目映射	收入、成本、薪酬、税费、社区投入可核对	2027 报告前
包装	覆盖主要 SKU 的包装称重	瓶、盖、标签、外盒分别记录克重与材质	2026
运输	建立物流吨公里基线	订单重量、里程、运输方式与排放因子	2026—2027
气候	首次 Scope 1、2 盘查并筛查重要 Scope 3	一致边界与可追溯活动数据	2027
产品	建立主要产品证据档案	配方、供应链规格、检验、用法与宣称依据	持续
水环境	确定一个优先产品的环境评估路径	生物降解、生态毒性或简化 LCA 方案	2027
社会	完善培训与社区项目结果记录	时长、完成率、参与者反馈与后续去向	项目结束后
治理	建立可持续声明审核清单	对“天然、环保、无残留、减碳”等用语留证	2026

优先级

第一优先是补齐基础数据和声明证据；第二优先是建立产品与物流基线；第三优先是在数据稳定后设定定量目标。吐枝不会用未经验证的目标制造确定性，而会公开方法、边界和修订。

GRI CONTENT INDEX

GRI 内容索引

声明：本报告参照 GRI 标准编制

适用 GRI 版本：GRI 1、GRI 2、GRI 3（2021）及相关主题标准。未识别到适用于本公司业务的 GRI 行业标准。

GRI 披露	要求	位置	说明/省略
GRI 2-1	组织详细信息	第 2、5 页	部分：披露实体与品牌；未披露注册地址等非必要信息
GRI 2-2	纳入可持续报告的实体	第 2 页	成都植念科技有限公司及吐枝品牌
GRI 2-3	报告期、频率与联系点	第 2 页	已披露；联系点为官网
GRI 2-5	外部鉴证	第 2 页	未进行外部鉴证
GRI 2-6	活动、价值链与业务关系	第 5 页	部分披露
GRI 2-22	可持续发展战略声明	第 3 页	管理层致辞
GRI 2-29	利益相关方参与方法	第 6 页	部分：初步识别，未开展正式调研
GRI 3-1	确定重要议题的过程	第 6 页	部分：管理层桌面梳理
GRI 3-2	重要议题清单	第 6 页	已披露初步清单
GRI 3-3	重要议题管理	第 6—12 页	按主题说明方法、边界与下一步

GRI CONTENT INDEX

主题标准索引

部分披露与信息缺口

GRI 披露	要求	位置	说明/省略
GRI 201-1	直接产生和分配的经济价值	第 7 页	部分：仅披露营业收入；其他经济价值科目暂无完整数据
GRI 301-1	所用材料的重量或体积	第 8 页	省略：包装材料与主要原料重量数据不可得
GRI 305	排放	第 9 页	省略：未完成 Scope 1、2、3 清单；95,000 kg 为质量而非 CO2e
GRI 306-1	废弃物产生及重大影响	第 5、8、10 页	部分：描述产品与包装影响路径
GRI 306-2	废弃物相关重大影响管理	第 8、12 页	部分：披露预防思路与数据改进计划
GRI 306-3/4/5	废弃物产生、转移与处置	—	省略：未取得包装重量与去向数据；瓶装替代当量不同废弃物重量
GRI 413-1	当地社区参与与发展项目	第 11 页	部分：披露培训与赞助项目，结果数据仍不完整

信息可得性

本报告中的省略主要源于首次披露阶段的数据系统不完整，而非认定相关议题不重要。公司已将关键缺口纳入 2026—2027 路线图。

METHODOLOGY

方法、定义与外部参考

保证数字可被正确理解

关键指标定义

指标	定义	限制
营业收入	2024—2025 两年合计收入，人民币	未按年度拆分；非利润
瓶装替代当量	洗衣片销量按内部假设折算为 2.5 kg 瓶装洗衣液使用场景	不是实际回收或减少的瓶数；未换算塑料重量
少运输液体质量	固体产品替代液体产品后，公司估算少运输的液体产品质量	不含距离和排放因子；不是 CO2e
培训参与人数	至少参与一次公司就业准备培训的心智障碍青年人数	不等同就业人数；未披露时数与后续结果

外部参考

全球报告倡议组织（GRI） | GRI 通用标准与主题标准

GRI | GRI 1: Foundation 2021

GRI | GRI 306: Waste 2020

UNFCCC | COP30 Belém, 10 - 21 November 2025

UNCCD | COP17 Ulaanbaatar, 17 - 28 August 2026

TED | TEDxSuzhou Countdown event page

国家标准信息公共服务平台 | GB/T 13171.1-2022 洗衣粉 第1部分：技术要求

除上述公开资料外，营业收入、替代当量、运输质量、培训人数、赞助关系和礼赠场景均来自公司内部记录或公司陈述，未经第三方鉴证。



让清洁回到日常，也回到自然的尺度

吐枝 Twiggylife 2024—2025 可持续发展报告

www.twiggylife.com